FECHA: Bogotá 25 de agosto de 2026

HORA: 4:00 Pm **LUGAR:** Jardín Infantil Semillitas de Amor

MOTIVO DEL ENCUENTRO: Búsqueda activa Difusión masiva de información a través de medios digitales.

PARTICIPANTES: Familias y Comunidad

OBJETIVO DEL ENCUENTRO:

Aprovechar las tecnologías de la información para multiplicar el alcance de la búsqueda activa, dando a conocer la disponibilidad de cupos en el nivel de párvulos (2 años cumplidos al 31 de marzo de 2026) e invitando al registro en lista de espera a través de la red de contactos de las familias vinculadas.

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludo Cordial
2. Búsqueda Activa medios tecnológicos
3. Compromisos
4. Conclusión
5. Cierre

Metodología

Instrumento utilizado: Infografías digitales atractivas y de fácil lectura, compartidas periódicamente mediante grupos conformados por niveles de WhatsApp y listas de difusión.
A quiénes va dirigido: Familias actualmente usuarias del servicio, para que actúen como agentes multiplicadores reenviando la pieza a sus familiares, amigos y conocidos de los barrios vecinos.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Se dio inicia la socialización del tema de búsqueda activa por medio de la estrategia los medios tecnológicos mediante WhatsApp y otras redes sociales difundiendo la información precisa y eficaz sobre la disponibilidad de cupos y los días para realizar solicitud de servicio para que los niños y niñas queden en lista de espera para cuando haya el cupo poderles informar de inmediato de acuerdo a los datos que se recogen de cada familia para esta socialización se diseñaron

piezas gráficas simplificadas con el resumen de la oferta pedagógica, los requisitos de inscripción y el número de contacto del jardín. Estas piezas fueron enviadas por los grupos de WhatsApp acompañadas de un mensaje motivador que invitaba a las familias a rotar la información. Gracias a esta estrategia digital, se registraron llamadas e inquietudes de personas que recibieron la imagen a través de terceros.

Compromisos

Diseñar nuevos recordatorios digitales para mantener activa la cadena de difusión para cada mes del año y así poder estar actualizando la información y que replique a cada familia que necesita el servicio y poderles orientar sobre los procesos que se llevan.

Cierre

Se concluye la actividad resaltando que los canales virtuales permiten romper las barreras de distancia geográfica, llegando de manera rápida a hogares de los alrededores que no transitan frecuentemente por el jardín.

ANEXOS: fotografías, lista de firmas

ELABORADO: Luz Magali Cubillos Reyes





Compañeras buen día, por favor pido a cada una de ustedes compartir flayer para informar a las familias que contamos con cupos disponibles para el nivel de Párvulos, ya estamos próximos a la nueva licitación y las condiciones de esta frente a los cupos no asignados es diferente,

10:52 a. m.

3

Igual para que por favor la publiquemos en las redes sociales mil gracias

10:53 a. m.

Alejandra

Si señora

1:47 p. m.

Yolima

Pueden escoger cualquiera de los tres flayer

2:10 p. m.



Reenviado



Buenas tardes familias, bendiciones envío información de interés para compartir con los